

# 目 录

一、专业名称及代码.....	2
(一) 专业名称.....	2
(二) 专业代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标、培养规格与培养模式.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
(三) 人才培养模式.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业(技能)课程.....	11
(三) 专业技能课(选修).....	15
(四) 综合实训.....	15
(五) 顶岗实习.....	16
七、教学进程总体安排.....	16
(一) 教学活动时间安排.....	16
(二) 教学计划安排表.....	18
(三) 素质教育活动安排表.....	20
八、实施保障.....	20
(一) 师资队伍.....	20
(二) 教学设施.....	20
(三) 教学资源.....	21
(四) 教学方法.....	22
(五) 学习评价.....	23
(六) 质量管理.....	23
九、毕业要求.....	24
十、论证与审批.....	24

# 美术设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

美术设计与制作

### (二) 专业代码

750101

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职 业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级 证书举例
14	2200	7240	2100202	平面设计师 室内设计师	计算机等级证 平面设计师证
A	B	C	D	E	F

## 五、培养目标、培养规格与培养模式

### (一) 培养目标

本专业旨在培养适应社会主义市场经济需要的，德、智、体、美全面发展的本专业培养拥护党的基本路线，适应电脑美术设计行业第一线需要的，具备从事平面设计、VI设计、广告设计、包装设计、企业形象设计以及各种室内设计、艺术设计、版式设计、网页设计等实际工作的基本能力和基本技能。具有良好职业道德和敬业精神，创意设计意识，具有爱岗敬业，高度的工作责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度，良好

的职业形象，和谐的人际关系，团队合作精神以及良好的心理素质的高素质技能型专门人才。

## **(二) 培养规格**

### 1. 素质要求

(1) 身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。

(2) 文化素质：具有丰实的人文艺术知识和鉴别与审美的艺术素质。

(3) 职业素质：爱岗敬业，有高度的工作责任心，严谨的工作作风，踏实的工作态度。

### 2. 知识要求

(1) 掌握电脑艺术设计的基础理论知识。

(2) 掌握包装设计的设计理念和设计原理。

(3) 掌握版式设计的基本理论知识和制作技巧。

(4) 掌握插画设计的设计理念和设计原理。

(5) 掌握广告设计的基本理论知识及制作技巧。

(6) 掌握标志设计的基本理论知识及制作技巧。

(7) 掌握 VI 企业形象设计的基本原理与方法。

(8) 掌握基本设计技法和世界设计潮流，融入本土设计。

(9) 掌握本专业相关设计软件的操作。

(10) 掌握计算机基础知识。

### 3. 能力要求

(1) 具有计算机操作和使用能力；

(2) 具有美术设计与绘图能力；

(3) 具有使用相关设计软件设计的能力；

(4) 具有一定的设计思维和创意设计能力；

(5) 具有一定的美术鉴赏能力和美学知识；

(6) 具有一定的自学及跟踪新技术精神和人际关系发展的能力；

(7) 具有团队协作处理能力。

美术设计与制作专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	职业能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	绘图员	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	从事复印社，出版社，广告类公司等的基础平面设计工作	掌握 PS 设计软件
2	平面设计师	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	从事广告公司、婚纱摄影、平面设计类公司的平面设计与创意设计工作	掌握 PS、AI 等设计软件
3	装修营销顾问	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	<input type="checkbox"/> (勾选)	从事装修公司的销售顾问、行销顾问工作	掌握相关室内装修知识，较好的语言表达与客户的沟通能力
4	室内设计师	<input type="checkbox"/> (勾选)	<input checked="" type="checkbox"/> (勾选)	从事装修公司的户型方案设计 & 装修中硬装与软装的搭配设计	掌握 CAD、3D 等设计软件，熟知装修中整体家装的相关知识

#### 4. 课程思政要求

(1) 具有马列主义立场观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

(2) 热爱祖国，拥护中国共产党领导；具有正确的世界观、人生观、价值观，良好的社会公德、职业道德和行为规范。

### (三) 人才培养模式

(1) 服务面向：大型广告公司、中小型广告公司、各大中小企业；杂志或出版社，婚纱摄影公司，设计工作室。

(2) 就业岗位：平面设计师助理、平面设计师、美工、婚纱摄影精修师、图案设计师、绘图员、装修公司营销顾问、装修公司销售顾问、室内设计师。

(3) 主要工作岗位：广告设计、包装设计、图案设计、标志设计、企业 VI 设计、画册、宣传单、折页、名片、卡片、字体设计、UI 设计、网页美工、婚纱摄影后期修图、营销顾问、室内设计师。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	职业生涯规划	通过本课程的学习,使学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。从而使学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能。	通过本课程的教学,中职学生了解职业发展的阶段特点;清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。	通过本课程的教学,中职学生树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确职业态度和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。	36
2	职业道德与法律	通过对《职业道德与法律》的学习,帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	了解礼仪的基本要求,理解礼仪的意义。了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范,理解遵守道德特别是职业道德的意义。 了解实体法和程序法的作用,理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义。 了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚,理解守法的意义。 了解相关的民事、经济法律常识,理解其意义和作用。	自觉践行礼仪规范,做讲文明、有礼仪的人。自觉践行公民道德和职业道德基本规范,做有道德的人。 维护社会主义法制尊严,履行保障宪法和法律实施的公民职责,依法维护自己的权益 自觉依法律己,同各种违法犯罪作斗争。 在民事和经济活动中按照法律规范做事,依法维护权益、履行义务、承担责任。	36
3	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其作用是使学生认同我国的经济、政治制度,了解所处的文化和社会环境,树立中国	本课程针对中职学生层次特点,不仅介绍马克思主义政治经济学的基本原理,而且站在中国特色社会主义政治的角度探索现代社会经济政治与社会发展规律。通过学习,要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法,了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态。培养学生运用	36

			特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。	马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。	
4	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 立足客观实际，树立人生理想</li> <li>2. 辩证看问题，走好人生路</li> <li>3. 实践出真知，创新增才干</li> <li>4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值</li> </ol>	通过本部分内容的教学，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
5	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语言认知与积累。</li> <li>2. 语言表达与交流。</li> <li>3. 发展思维能力。</li> <li>4. 提升思维品质。</li> <li>5. 审美发现与体验。</li> <li>6. 审美鉴赏与评价。</li> <li>7. 传承中华优秀传统文化。</li> <li>8. 关注、参与当代文化。</li> </ol>	掌握语文学习的基本方法，在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，并运用到专业学习和社会生活中。根据不同的交际对象和具体的语言运用情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高口语交际和文字写作素养。运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；运用基本的语言规律和逻辑规则，结合生活和职业情境，判别	144

				语言运用的正误与优劣，力求准确、生动、有逻辑地表达自己的认识，提高语言表达能力。体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体会中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。学习和借鉴不同民族、不同区域、不同国家的优秀文化，抵御外来不良文化，提高吸收人类文明优秀成果的能力。	
6	历史	中等职业学校历史课程的目标是使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，落实立德树人的根本任务。能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化；树立正确的世界观、人生观和价值观。	中等职业学校历史课程的教学内容包括中国历史和世界史两部分。中国史包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。世界历史内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。	教师要树立核心素养的教学理念，合理设计教学目标、教学过程等，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。在历史教学中有效运用现代信息技术，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的项目学习。	36
7	数学	中等职业学校数学课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 集合</li> <li>2. 不等式</li> <li>3. 函数</li> <li>4. 指数函数与对数函数</li> <li>5. 三角函数</li> <li>6. 直线与圆的方程</li> <li>7. 简单几何体</li> <li>8. 概率与统计初步</li> </ol>	中等职业学校数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108

		<p>好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中,使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		-	
8	英语	<p>中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的劳动者和技术技能人才。</p>	<p>本课程由基础模块一、基础模块二和基础模块三,三个模块构成。按其涵盖内容组织教学,内容如下: 基础模块一: 1. 自我与他人 2. 学习与生活 3. 社会交往 4. 社会服务 5. 历史与文化 6. 科学与技术 7. 自然与环境 8. 可持续发展。 基础模块二: 1. 家庭生活 2. 休闲娱乐 3. 工作经历 4. 交通出行 5. 运动健康 6. 就医 7. 旅行 8. 网络生活 基础英语三: 1. 求职应聘 2. 职场礼仪 3. 职场服务 4. 设备操作 5. 技术应用 6. 职场安全 7. 危机应对 8. 职业规划。</p>	<p>教学中应注意课程内容的价值取向,通过设计合理的教学活动,帮助学生在在学习语言知识、发展语言技能的同时,拓宽国际视野,坚定文化自信,逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。在深化产教融合、校企合作的背景下,结合教学内容,尤其是职业模块教学内容,创设仿真或真实的教学情境,促进学生语言实践与应用能力的提升。</p>	144
9	信息技术	<p>本课程依据《中等职业学校计算机应用基础教学</p>	<p>培养和提高学生的计算机文化素质,为学生</p>	<p>掌握 Windows 中文操作系统、Word 文字处理软</p>	108



		大纲》开设，通过计算机基础知识、常用操作系统使用、文字处理软件使用、计算机网络的基本操作和使用等的讲授，使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	利用计算机学习其他课程打下良好的基础。办公自动化应用也是本专业的基本技能。其功能是培养学生熟练应用办公自动化技术解决工作中的实际问题，并为其后续专门化方向课程的学习和应用作前期准备。	件、Excel 电子表格软件、PowerPoint 演示文稿软件、常用软件的使用和因特网的基本应用及管理。能够根据具体事例进行相应软件的具体操作；能够做到具体问题具体分析具体设计制作；具备一定的因特网的基本应用及管理方面的基本能力。	
10	体育与健康	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。	教学内容包括一般体能、专项体能和职业体能；健康教育，包括健康的基本知识与技能，食品安全和合理营养，常见传染性和慢性非传染性疾病的预防，安全运动和应急避险，常见运动损伤的预防与处理，常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系，了解反兴奋剂教育等方面的内容；运动技能系列，包括球类运动、田径类运动。	落实立德树人的根本任务，发挥体育独特的育人功能，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，强化职业教育特色，提高职业体能教育实践的针对性。	144
11	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活	了解美术的主要表现形式和分类方法，以及中外美术发展的基本脉络，知道美术创作的基本方法和造型语言，认识美术的形式美法则。 欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术，认识重要的艺术家及其代表作品和贡献，感受中国传统美术独特的表现形式、艺术风格、审美特点和文化特征，理解其与中华文化的密切关系。 欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑，了解其主要流派、艺术风格、审美特点和文化特征，认	了解美术以及应用美术的基础知识，熟悉其基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，获得身心愉悦与欣赏经验，丰富人文素养与精神世界，拓展审美视野，提高审美能力，发展创新思维，形成正确的人生观、世界观和价值观，培养综合素养，提升生活品质和文化品位。	36

		动,交流思想、沟通情感,发掘表现潜能,体验创造乐趣,激发想象力和创造力,培养提升生活品质的意识,美化环境生活。使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展,成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。 基于社会	识重要的美术家及其代表作品和贡献,比较、分析多元文化的中外美术表现。 认识美术情境,结合感知体验,运用美术语言和方法,描述、分析、解释和评价有关美术作品、美术现象及美术活动,探讨美术的社会、文化、历史作用和功能,加深受理解。认识美术与姊妹艺术、其他学科和专业的关联,探索美术在社会生活、生产劳动、休闲服务等领域中的应用。		
12	心理健康	发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	1. 时代导航 生涯筑梦 2. 认识自我 健康成长 3. 立足专业 谋划发展、 4. 和谐交往 快乐生活 5. 学会学习 终身受益	通过本部分内容的教学,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	18
13	劳动教育	准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,使学生:树立正确的劳动观念。具有必备的劳动能力。培育积极的劳动精神。养成良好的劳动习惯和品质。	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	注重围绕丰富职业体验,开展服务性劳动和生产劳动,理解劳动创造价值,接受锻炼、磨炼意志,具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。	18
14	安全教育	培养学生的社会责任感,使学生逐步形成安全意识,掌握必要的安全行为的知识和技能,了解相关的法律法规常识,养	通过安全教育学生应当了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题所包含的	通过安全教育,学生应当树立起安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相	144

		成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯,最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害,保障中学生健康成长。	基本内容,安全问题的社会	结合,为构筑平安人生主动付出积极的努力。	
--	--	---	--------------	----------------------	--

## (二) 专业(技能)课程

### 专业课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	学时
1	PHOTOSHOP 应用	熟悉数字化图像处理的流程及方法,培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能。Photoshop 图像处理软件的基本操作及运用,深入挖掘这些工具背后隐藏的技巧,并在学习制作图形的过程中,帮助学生形成独特的思维理念。相关图像处理的知识,能熟练运用软件进行规范化的设计,处理生活中实际遇到的问题。	平面图形图像处理 Photoshop (简称 PS) 是美术设计与制作专业的一门主干课程,也是中职美术设计专业、室内设计技术专业的一门必修软件课。该软件是目前在市场上最流行的图形图像处理软件。本课程是高技能人才培养的核心课程。《photoshop 平面图形图像处理》是美术设计与制作专业的技术核心课程之一。	学习美术三大构成(平面构成、色彩构成和立体构成)知识,在图形制作和图像处理中融入美术理念,通过对市场调研、听取毕业生的反馈信息,与校内外行业专家充分研讨分析,我们确定了课程的职业岗位指向是:“数码照片处理、VI 设计、广告设计、网页动画图像处理”,并对这些典型工作岗位的职业能力进行了分析,选取了“人物数码照片处理”、“装饰画制作”、“标志图形制作”项目作为课程的教学项目,将真实项目精心分解成符合学生认知规律的教学任务,将技能点、知识点合理的融入到各个教学任务中,打破了传统的“先理论、后实践”的教学组织方式,通过任务驱动,案例教学,激发学生学生学习热情,掌握图像处理技术,培养其职业能力。增强作品艺术表现力。它为今后学习综合能力课程和拓展能力课程打下基础。	144
2	ILLUSTRATOR 应用	课程以工作过程为导向,工学结合,强化学生的操作技能,学生在训练设计技能的同时,还锻炼学生的组织能力、协作	Illustrator 课程是艺术设计专业的专业技能课程,是学科的基础课程,起到承上启下的重要作用。是艺术设计专业体现设计思想	能够了解印刷的基本要求,同时对平面设计如企业 VI、宣传册、POP 广告、DM 广告有一定认识,能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的	72

		能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。使学生掌握专业辅助软件 Illustrator 与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用 Illustrator 软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。	的重要工具之一。本课程是一门专业必修课程，该软件功能强大，使用范围广泛，能够为今后从事的设计类工作提供强大的辅助工具。	矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。	
3	广告设计	通过课程学习，学生应达到掌握平面设计的一些基本知识，了解广告设计的类型、广告设计中色彩运用、photoshopcs 的安装方法和文件的基本操作、基本工具和菜单命令的使用；图像颜色的处理、图层蒙板通道和路径的操作与应用、滤镜的使用、以及能够熟练运用软件进行综合实例（个人简历封面设计、海报设计、报纸排版设计标志、海报等）演练内容。	广告设计是一门理论性较强的专业基础课，通过本课程的学习，使学生初步掌握广告设计的基本原理、设计方法和构思途径，掌握广告设计的基本程序和步骤。了解并灵活运用平面设计的相关学科知识，恰当的处理广告设计中(a) 功能要求；(b) 技术条件；(c) 艺术形象三者之间的关系，树立广告设计的基础意识。	学习该课程应该结合前导课程，让学生了解其构成形式、构成过程以及方法，并利用实例分析学习让学生了解其设计法则，达到独立完成设计的目的。	36
4	企业视觉形象设计	通过本课程学习，学生能把握基础系统设计与应用系统 VI 的设计与表现工作，能完成企业形象宣传策划书的撰写工作，并能够运用所学知识对 VI 设计项目进行专业的测评。	了解标志设计构成元素与构成法则，VI 设计的基本原理、策划方法，熟悉 VI 设计的创意表现、设计流程、创意与制作规律。从而能够开展 VI 设计的调研与分析工作，根据 VI 设计目标需求制订企业形象宣传策划书，能够运用设计技巧完成企业形象的创意与表现工作。提升学生对 VI 设计的鉴赏能力，创新意识和创新能力，树立学生服务意识和敬业精神。	本课程要求学生掌握 VI 设计的理论知识，进行 VI 设计训练，培养形象设计思维，初步掌握 VI 设计能力。	72

5	AUTOCAD	<p>主要掌握计算机辅助绘图的基本命令和基本知识,使学生具有较强的数字化绘图应用能力和实验技能。主要介绍 AutoCAD 绘图软件常用命令的使用,以机械工程图的二维平面绘图为主。整个课程中穿插机械制图方法和制图标准的内容,使学生能按照国家标准正确而快速绘图。学习和掌握 AutoCAD 绘图环境设置,基本绘图命令,编辑图形,精确制图,工程图形标注,图形组织和管理,轴测投影图。</p>	<p>学习 AutoCAD 的常用键盘功能、熟悉 AutoCAD 的坐标系和坐标、常用绘图命令和编辑命令;学习利用计算机绘制工程图样的方法与基本技能;培养学生的空间想象能力和空间思维能力,能阅读常见的、较简单的零件图和装配图;熟悉室内设计平面图,具有查阅有关标准手册的能力;培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	<p>熟悉 AutoCAD 的常用键盘功能、熟练掌握 AutoCAD 的坐标系和坐标。掌握常用的绘图命令和编辑命令,基本体、切割体、相贯体、组合体的三视图画图方法及尺寸标注。掌握绘制中等复杂程度的零件图和装配图的方法和技巧,达到融会贯通,灵活运用目的。</p>	72
6	室内设计	<p>通过对该课程的学习,使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能,并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力,能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。</p>	<p>本课程主要加深学生对室内空间组合和空间形态的理解,并培养学生运用设计原理进行室内设计的能力,让学生掌握各类型空间设计的技巧,提高学生的构思设计能力,开拓学生的设计思维,增强学生的整体方案设计和绘图表现能力。</p>	<p>掌握室内设计的理论,熟悉室内设计的发展过程与趋势,室内设计的流派。掌握室内设计与使用功能,室内设计与精神功能的分析方法。掌握照明与室内设计的关系,了解在设计中独立进行合理室内照明设计。了解室内装修的内容,并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素。能够运用室内设计的理论知识进行实际居室空间设计的能力。将自己的设计思路用图纸表现完整的能力。</p>	72
7	素描	<p>本课程是艺术设计专业专业基础课程,要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力。通过本课程的前期学习,为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。</p>	<p>了解素描基本概念、表现特点、表现形式、为什么学习素描。素描绘画的基本姿势和要求;掌握素描绘画表现基本步骤;掌握素描绘画构图形式;掌握素描造型的基本方法。画面的整体效果与局部效果的控制;素描绘画中各种常用表现技法。</p>	<p>掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现;掌握石膏几何体、静物、寸布等基本结构构造;掌握素描的表现规律、形式、特点。</p>	72

8	色彩	本课程是工艺美术专业学生必修的专业基础课。色彩遍布日常生活和实用艺术的各个领域,通过对色彩的学习使学生最终能熟练地加以运用,举一反三,融会贯通,达到应用和实践这一最终目的	通过对色彩的学习,培养学生对色彩敏锐的感受感知能力;知识目标:了解色彩绘画的基本原理、基础知识及基本技法;技能目标:掌握正确的观察方法和表现方法;情感目标:学会运用色彩规律和使用色彩语言来表达自己的审美感受。	了解绘画色彩的几种表现系统及色彩的目的与方法,掌握各种色彩绘画的特点及水粉画被广泛作为色彩基础训练的原因。	72
9	图案基础	图案基础是形象设计专业的基础课程,主要为形象设计专业的学生奠定基础,为彩妆设计奠定基础,另一方面为面向各专业学生的专业选修课,还是形象设计师、化妆师职业技能鉴定所培训的基础课程,是一门理论性与实践性高度结合的应用型课程。目的培养学生对图案的理解与认识并掌握。	使学生了解图案的概念,起源、应用,图案的造型,在实践中掌握具象造型、抽象造型的变化方法,掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样的设计。	本课程依据校企合作的理念,以色彩学、平面设计、艺术鉴赏等的学习为基础,与化妆与造型的实践课程相衔接,共同打造学生的专业技能和综合素质。	36
10	透视	透视学研究用平面图形表现景物的立体感、空间感的原理和规律的学科。透视课程是绘画、建筑、艺术设计等专业重要的专业基础课。透视原理和法则属于自然科学,透视技法的应用是为画家、建筑师、设计师的创作意图服务的。	运用透视规律,正确的认识景物,观察景物,提高空间审美意识。运用透视规律,培养立体感和空间感,提高空间思维能力。掌握透视加法,准确绘制透视图,提高空间表现能力。	了解互换性的知识,能正确理解图样上所标注公差配合代号的含义;掌握极限配合、形位公差和表面粗糙度的国家标准和应用,能熟练查用有关表格。掌握测量技术的基本知识,会正确选择、使用生产现场的常用量具、量仪检测工件尺寸、形位误差和表面粗糙度。熟悉常用零件的公差和检测方法。	36
11	构成基础	本课程以学生能够完成平面设计构图和表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成基本知识和基本技能,形成解决实际应用问题的方法能力,并注意渗透思想教育,逐步培养学生的	了解平面构成以及是怎么发展的,让学生明白平面构成是培养设计者的创造性思维和对设计作品的表现能力,而且要明白平面构成与环境艺术专业的联系。了解平面构成与环境艺术专业的联系以及平面构成的产生	掌握平面构成的形式美原理;平面构成的方法;熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成;具备较高的审美能力;具有沟通能力及团队协作精神;具有分析问题、解决问题的能力。	72

		辩证思维, 加强学生的职业道德观念。	与发展。		
--	--	--------------------	------	--	--

### (三) 专业技能课 (选修)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	速写	本课程让学生学会三种基本姿态的形体训练, 掌握速写的基本造型绘画能力与实操写实能力。	72
2	包装设计	本课程主要任务是培养学生进行小型成套包装设计、纸盒设计、包装容器设计等练习, 学习根据商品性质、性别、销售对象、销售方法、工艺特点、材料特点进行设计的方法。	72
3	版式设计	本课程是属于专业考查课。主要内容是版面设计的组织原则、版面设计的编排构成、编排设计、版面设计的视觉流程、版面设计的编排形式法则、文字的编排构成等内容。通过本课程的学习, 使学生认识版式, 了解版式设计的重要性, 掌握版式的大原则和要素, 理解版式设计的基本内容, 进而结合教材与实例, 能够独立完成版式设计的全过程, 最终达到理论与实践相结合, 与社会需要相适应。了解版式设计的基本规律, 为以后的平面设计作品版面设计打下基础。	72
4	3D MAX	本课程使学生主要了解三维设计的基本原理, 掌握三维建模的基本方法、材质, 使用编辑、灯光效果的使用的等基本技能, 并运用与三维室内效果图的制作中, 着重于建模与室内设计理论、设计表现、设计方法的运用。	72
5	三维渲染制作	本课程要求学生掌握 3D MAX 软件的材质、灯光知识及一些渲染插件的使用方法, 具备制作 3D 场景渲染合成的能力。	72

### (四) 综合实训

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	课时
1	见习	了解平面设计的流程和规律, 掌握效果图手绘表现技法技巧, 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法, 并在实际训练中学会使用广告业常用的一些机械。减小学校教学与企业岗位需求差距, 提高就业质量。	图形、文字、色彩、编排等设计基本方法。室内设计表现图、表现图的草图、表现图的定稿、室内设计表现图。	熟练应用 PHOTOSHOP 软件与 ILLUSTRATOR 软件, 熟练应用 AUTO CAD 软件操作, 掌握 3DMAX 建模与基础渲染。	60
2	跟岗实习	能够熟练制作摄影图片的后期处理与设计, 完成不同广告	1. 平面设计制作 2. 艺术字体设计 3. 室内设计制作	熟练应用 PHOTOSHOP 软件与 ILLUSTRATOR 软件, 熟练应用 AUTO CAD 软件	480

		种类的设计与制作，掌握艺术字体的基本组成方式。能运用软件制定户型平面图、效果图。	4. CAD 效果图制作	操作, 掌握 3DMAX 建模与基础渲染。	
--	--	--	--------------	-----------------------	--

## (五) 顶岗实习

序号	实习项目	主要实习内容和要求	学时
1	装修中的半包与大包	内容：室内设计中装修的工程量化问题 要求：了解室内设计的基本知识，运用到实际的实习工作中。	540
2	装修中的装饰材料	内容：装修设计材料的应用 要求：不断提高知识储备，养成良好行为习惯。	
3	销售技巧	内容：掌握装修设计中与客户的交流技巧 要求：具备良好的语言表达能力，针对不同客户的需求进行谈话。	

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动时间安排

#### 1. 教学活动时间安排表

单位：周

学年	学期	教学 (含复习、考试、 实习、实训)	活动 (含军训等)	教学时间	假期	合计
一	1	18	2	20	6	26
	2	18	2	20	6	26
二	3	18	2	20	6	26
	4	18	2	20	6	26
三	5	18	2	20	6	26
	6	18		18		18
合计		108	10	118	30	148

#### 2. 教学进程安排表

序号	课程名称	课程编码	学时	学分	考核方式
1	职业生涯规划	030201020101	36	2	考查



2	职业道德与法律	030201020102	36	2	考查
3	经济政治与社会	030201020103	36	2	考查
4	哲学与人生	030201020104	36	2	考查
5	语文	030201020105	144	8	考试
6	历史	030201020106	36	2	考查
7	数学	030201020107	108	6	考试
8	英语	030201020108	144	8	考试
9	信息技术	030201020109	108	6	考查
10	体育与健康	030201020110	144	8	考查
11	公共艺术	030201020111	36	2	考查
12	心理健康	030201020112	18	1	考查
13	劳动教育	030201020113	18	1	考查
14	安全教育	030201020114	144	8	考查
15	素描	030201050201	72	4	考试
16	色彩	030201050202	72	4	考查
17	速写	030201050203	72	4	考查
18	图案基础	030201050204	36	2	考试
19	透视	030201050205	36	2	考查
20	构成基础	030201050206	72	4	考查
21	Photoshop 应用	030201050207	144	8	考查
22	室内设计	030201050208	72	4	考试
23	广告设计	030201050209	36	2	考试
24	企业视觉形象设计	030201050210	72	4	考试
25	AUTO CAD	030201050211	72	4	考试
26	Illustrator 应用	030201050212	72	4	考试
27	包装设计	030201050301	72	4	考查
28	版式设计	030201050302	72	4	考查
29	3DMAX 应用	030201050303	72	4	考试
30	三维渲染制作	030201050304	72	4	考查
31	顶岗实习	030201050401	540	60	考查

### 3.课时分配比例

单位：节

课程类别	课时数	占总课比例 (%)	选修课时数	占总课时比例 (%)
------	-----	-----------	-------	------------

公共基础课	1044	32%	360	11%
专业技能课	1116	34%		
顶岗实习	1080	34%		
总课时	3240	100%		

## (二) 教学计划安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	评 价 方 式		教学时数			学 期						
				考 试	考 查	总学时	理论教学	实验实训	1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	030201020101	职业生涯规划	2		T	36	36		2						
	030201020102	职业道德与法律	2		T	36	36			2					
	030201020103	经济政治与社会	2		T	36	36				2				
	030201020104	哲学与人生	2		T	36	36					2			
	030201020105	语文	8	E		144	144		2	2	2	2			
	030201020106	历史	2		T	36	36					2			
	030201020107	数学	6	E		108	108		2	2	2				
	030201020108	英语	8	E		144	144		2	2	2	2			
	030201020109	信息技术	6		T	108	20	88	4	2					
	030201020110	体育与健康	8		T	144	32	112	2	2	2	2			
	030201020111	公共艺术	2		T	36	36		2						
	030201020112	心理健康	1		T	18	18			1					
	030201020113	劳动教育	1		T	18	18			1					
	030201020114	安全教育	8		T	144	144		*	*	*	*			

小 计						1044	844	200	16	14	10	10		
专业 (技能) 课	030201050201	素描	4	E		72	22	50	4					
	030201050202	色彩	4		T	72	22	50	4					
	030201050203	Illustrator 应用	4	E		72	36	36			4			
	030201050204	图案基础	2	E		36	12	24			2			
	030201050205	透视	2		T	36	18	18		2				
	030201050206	构成基础	4		T	72	36	36		4				
	030201050207	Photoshop 应用	8		T	144	32	112		4	4			
	030201050208	室内设计	4	E		72	36	36			4			
	030201050209	广告设计	2	E		36	18	18				2		
	030201050210	企业视觉 形象设计	4	E		72	36	36				4		
	030201050211	AUTOCAD	4	E		72	36	36			4			
小 计						756	304	452						
专业 (选 修) 课	030201050212	速写	4	E		72	36	36		4				
	030201050301	包装设计	4		T	72	36	36				4		
	030201050302	版式设计	4		T	72	36	36	4					
	030201050303	3DMAX 应用	4		T	72	36	36				4		
	030201050304	三维渲染制作	4		T	72	36	36				4		
小 计						360	180	180						
综合 实训	030201050401	见习			T	60		60					30	
		跟岗实习			T	480		480						
顶 岗 实 习	030201050402	顶岗实习			T	540		540					30	
					T									
					T									
小计						1080		1080						
小计						2196	484	1712	12	14	18	18	30	30

总计				3240	1328	191 2	28	28	28	28	30	30
----	--	--	--	------	------	----------	----	----	----	----	----	----

说明：

### (三) 素质教育活动安排表

序号	课程（活动）名称	课程（活动）内容	时间安排	学分	考核方式
1	专业技能竞赛	平面设计技能大赛 室内设计技能大赛	期中	1	考查
2	专业素质拓展	团队合作、职业沟通、创业管理、行为礼仪	期中	1	考查
3	就业指导	1.学生就业形势及本专业就业形势分析； 2.职业道德及就业素质要求； 3.就业政策法规； 4.求职材料准备及求职面试方法技巧。	期末	1	考查

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

序号	姓名	学历学位	职称	是否双师
1	关晓军	本科	助理讲师	是
2	李丽媛	研究生	中级研究员	是
3	李雪	本科	助理经济师	是
4	唐莹	本科	助理讲师	是
5	刘丹	本科	中学中级	是
6	王世新	本科	高级讲师	是
7	屈欣妍	本科	无	否
8	邓阳	本科	无	否
9	林治江	本科	无	否

### (二) 教学设施

表美术设计与制作校内实训条件

序号	实训室名称	面积	主要设备及工具	主要软件	功能
1	画室	40 平米	石膏像、展台、展板、画架、画板、射灯		学生进行素描、色彩、速写课程的教

					学场所
2	机房	40 平米	计算机	PHOTOSHOP、 ILLUSTRATOR、 CAD、3D MAX	学生平面设计课程 与室内设计相关课 程的教学场所

表美术设计与制作校外实训条件

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	辽宁晋级兴邦科技股份有限 公司	辽宁晋级兴邦科 技股份有限公司	见习、跟岗	校企合作

### (三) 教学资源

序号	书 名	编著者
1	职业生涯规划	蒋乃平
2	职业道德与法律	朱力宇
3	经济政治与社会	沈越、张可君
4	哲学与人生	王雯
5	心理健康	俞国良
6	语文（拓展模块）（第四版）（双色）（附学习卡/防伪标）	陆迎真
7	数学（基础模块）（下册）（第三版）	李广全、李尚志
8	英语3（基础模块）（第2版）（双色版）	编写组
9	信息技术基础模块	教材发展研究所
10	体育与健康	李国华
11	基础素描（引进教材）	蔡益泉
12	色彩（第二版）（新形态教材）	张桂烨
13	速写（第2版）（新形态教材）	张望
14	图案（第2版）（附光盘）	颜鸿蜀、王珠珍
15	透视	王昕、郭玉龙
16	构成基础（第二版）（新形态教材）	郑军、徐丽慧
17	Photoshop 图像处理制作案例教程（附光盘）（全彩）	武虹、沈静、陆惟
18	3dsMax 室内装饰效果图制作（附光盘）	韩良
19	广告设计（第二版）（新形态教材）	赵玉晶
20	版式设计	蒲文辉
21	VI 设计项目式教程	刘平，王南
22	Illustrator 平面图形设计案例教程（附光盘）（全彩）	黄岩
23	包装设计与制作（第二版）（新形态教材）	郑军
24	室内设计	汤重熹

25	中文版 AutoCAD 2016 从入门到精通	CAD 辅助设计教育研究室
26	标志与企业形象设计实训	金国勇
27	艺术（美术鉴赏与实践）（新课标）	孙媛媛

#### 校内实训基地配置要求

校内实训基地是完成专业职业能力训练所应具有包括理论与实践一体化教学、综合实训、顶岗实习等环节。校内实训基地能够满足专业实训项目的要求，并涵盖职业资格鉴定和社会培训项目。

#### 美术设计专业校内实训基地配置要求

实训室名称	实训项目	主要设备配置	备注
数字技术实训中心	电脑艺术设计、各种设计软件的学习	计算机、打印机、设计软件	人手一机，能够完成计算机制图及创意设计，职业资格鉴定和培训等。
素描写生画室	素描写生、临摹	石膏像、静物写生道具、画架画板、投射灯	分组实训，能够完成素描造型训练。
色彩写生画室	色彩写生、临摹	静物写生道具、画架画板、投射灯、背景衬布	分组实训，能够完成色彩造型训练。
平面设计室	装饰与图案、平面、色彩立体构成	多媒体教学设备、画桌	分组实训，能够完成装饰与图案、平面、色彩立体构成训练。

#### （四）教学方法

本专业人才培养将紧密结合市场人才需求和专业实际，复合课程设置和能力结构，丰富专业拓展课程内容，强化对学生核心能力、职业迁移能力和综合职业素质的培养，突破现有教育教学组织架构和运行模式，调动学生自主学习、创新学习的能动性。

积极推行行动引导型教学法，把课程标准（课程整体教学设计）和单元教学设计运用于教学实践，改革教学方法和教学手段，融“教、学、做”于一体，在充分调动学生

学习的积极性、主动性和创造性，推动体验性学习，促进学生能力发展上，以及利用现代教育技术手段促进教学活动开展。

## **(五) 学习评价**

### 1. 知识考核

鼓励考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、理论+实践、理论+技能进行考试等方式，充分反映学生的知识掌握程度。

### 2. 实践考核

#### (1) 实训实习

实训实习是指时间在一周以上的课程实训、课程设计、专业实习等。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

#### (2) 技能证书考核

实行多证书制度是中等职业教育自身的特性和实现培养目标的要求。是培养面向生产、建设、服务和管理第一线的技术应用性人才。多证书是高技能人才的知识、技能、能力和素质水平的体现和证明，特别是职业资格证书或技术等级证书是中等职业院校毕业生能够直接从事某种职业岗位的凭证。

### 3. 素质考核

依据本专业素质考核指标体系实行过程性考核。

## **(六) 质量管理**

### 1. 教学管理机制

(1) 教学准备:掌握基本的美学基础知识、电脑艺术设计基本理论知识，了解中外工艺美术设计史、中外美术史、中外文学、各艺术流派。

(2) 课堂教学: 利用幻灯片、多媒体等新媒体设备运用大量的图像图像展示，推动体验性学习，利用现代教育技术手段促进教学活动开展。同时采用谈话法、讨论法，让学生们积极探讨和研究，体现学生主体价值，更多的自主获得知识。

(3) 实训:通过课前的知识扩展的讲解，大量机房的实操联系，使学生熟练掌握所学软件，并能运用到设计中。

(4) 实习: 学生参加由学院推荐的校企合作实习单位实习活动。

(5) 考试：每门考试科目达到及格成绩后，方可达标。

## 2. 评价与反馈机制

学生能运用设计软件进行矢量图形和位图图形的设计，熟练使用计算机软件完成图文输入能对图文进行处理，文件转换。能与客户沟通，正确把握客户意图，能对优秀方案作品的收集与参考，具有独特方案作品的设计能力。通过学生平时作业的完成度，改善教学节奏，把控学生在学习中遇到的问题。

# 九、毕业要求

## 1. 成绩规定

- (1) 学生完成所学专业必修课和限定选修课的学习，每门科目成绩均为及格。
- (2) 综合操行评定合格。
- (3) 学生无违纪处分或已经撤销处分。

## 2. 证书规定

在校期间获得下列至少其中一项职业（专业）资格证书：计算机等级考试、电子商务师、多媒体作品制作员、中级装饰美工、广告设计师（专业）资格证书、平面设计师资格证书或室内设计师、计算机操作工及其它与计算机专业相关的职业资格证书、设计企业认证证书等。

# 十、论证与审批

专业		制订部门	教务处	联系电话	88902311
----	--	------	-----	------	----------



名称		负责人	屈一然	联系电话	13840494081
学校初审意见	<p style="text-align: center;">审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
沈阳市中等职业教育教学指导委员会审核意见	<p style="text-align: center;">审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				
沈阳市教育局审批意见	<p style="text-align: center;">审核人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				